

ICH GLOTZ TV ...

... sang *Nina Hagen* vor über 30 Jahren, und wir glotzen immer noch, soviel wie nie zuvor, immer unabhängiger von Ort und Zeit.

Aber so richtig wohl ist uns beim Fernsehen selten. Dabei wollen wir doch nur *richtig gut informiert* (verständliche Einordnung der Geschehnisse und Zusammenhänge, Horizont-Erweiterung etc.) und *richtig gut unterhalten* (auf welchem Niveau auch immer) werden. Viel zu oft bleibt so ein vages Gefühl von Verdruss und Zeit-Verschwendung zurück.

Leben oder gelebt werden – eine mehr als berechtigte Überlegung angesichts des heutigen Fernseh-Programms. Es wird immer mehr inszeniert, manipuliert, emotionalisiert, kopiert und möglichst billig produziert. Und kapituliert vor neuen, innovativen Sende-Ideen. Denn wer kriecht, der stolpert bekanntlich nicht.

Möchten Sie mehr erfahren über die Wirkungs-Mechanismen im TV-Geschäft? Über aktuelle Sende-Inhalte und Schwerpunkte des heutigen Fernseh-Schaffens? Über »Gipfel« und »Seichtgebiete« in der weitläufigen Fernseh-Landschaft? Über die vielfältigen Möglichkeiten der Zuschauer-Manipulation? Und über Trends und Entwicklungen in den verschiedenen TV-Bereichen?

Möchten Sie mehr wissen über Technik und Nutzung – in jüngerer Vergangenheit gekennzeichnet durch einen stark beschleunigten Wandel? Wollen Sie mehr erfahren über Struktur und Finanzierung des Fernseh-Geschäfts? Interessiert Sie die bewegte TV-Geschichte, in deren Verlauf das Fernsehen zum globalen Leit-Medium avancierte?

Dann sind Sie bei unserer kleinen »Tour de Television« genau richtig!

ISBN 978-3-9523940-0-7



9 783952 394007 >

Schaffner/Baumann • Das Lagerfeuer der Moderne



DAS LAGERFEUER DER MODERNE

SO TICKT & TRICKST DIE FERNSEH-BRANCHE

- Aktuelle TV-Inhalte, Sende-Kategorien, Schwerpunkte
- Wirkungs-Mechanismen, Manipulationen
 - TV-Markt, Technik, Nutzung, Wandel
- TV-Trends, Entwicklungen, Innovationen
 - TV-Geschichte

ASTRID-VERA SCHAFFNER
OLIVER BAUMANN