

## ICH GLOTZ TV ...

... sang *Nina Hagen* vor über 30 Jahren, und wir glotzen immer noch, soviel wie nie zuvor, immer unabhängiger von Ort und Zeit.

*Aber so richtig wohl ist uns beim Fernsehen selten.* Dabei wollen wir doch nur *richtig gut informiert* (verständliche Einordnung der Geschehnisse und Zusammenhänge, Horizont-Erweiterung etc.) und *richtig gut unterhalten* (auf welchem Niveau auch immer) werden. Viel zu oft bleibt so ein vages Gefühl von Verdruss und Zeit-Verschwendung zurück.

*Leben oder gelebt werden* – eine mehr als berechtigte Überlegung angesichts des heutigen Fernseh-Programms. Es wird immer mehr inszeniert, manipuliert, emotionalisiert, kopiert und möglichst billig produziert. Und kapituliert vor neuen, innovativen Sende-Ideen. Denn wer kriecht, der stolpert bekanntlich nicht.

*Möchten Sie mehr erfahren über die Wirkungs-Mechanismen im TV-Geschäft?* Über aktuelle Sende-Inhalte und Schwerpunkte des heutigen Fernseh-Schaffens? Über »Gipfel« und »Seichtgebiete« in der weitläufigen Fernseh-Landschaft? Über die vielfältigen Möglichkeiten der Zuschauer-Manipulation? Und über Trends und Entwicklungen in den verschiedenen TV-Bereichen?

*Möchten Sie mehr wissen über Technik und Nutzung* – in jüngerer Vergangenheit gekennzeichnet durch einen stark beschleunigten Wandel? Wollen Sie mehr erfahren über Struktur und Finanzierung des Fernseh-Geschäfts? Interessiert Sie die bewegte TV-Geschichte, in deren Verlauf das Fernsehen zum globalen Leit-Medium avancierte?

Dann sind Sie bei unserer kleinen »Tour de Television« genau richtig!

ISBN 978-3-9523940-0-7



9 783952 394007 >

Schaffner/Baumann • Das Lagerfeuer der Moderne



# DAS LAGERFEUER DER MODERNE

SO TICKT & TRICKST DIE FERNSEH-BRANCHE

- Aktuelle TV-Inhalte, Sende-Kategorien, Schwerpunkte
- Wirkungs-Mechanismen, Manipulationen
  - TV-Markt, Technik, Nutzung, Wandel
- TV-Trends, Entwicklungen, Innovationen
  - TV-Geschichte

ASTRID-VERA SCHAFFNER  
OLIVER BAUMANN